



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

## استراتيجية التواصل الإحصائي





# استراتيجية التواصل الإحصائي

جهاز التخطيط والإحصاء

فبراير 2022



شهد العالم في الآونة الأخيرة تزايداً ملحوظاً من حيث الكم والكيف في طلب البيانات والمعلومات الإحصائية، وكان لجهاز التخطيط والإحصاء حظاً وافراً منه، وذلك نظراً للمكانة البارزة التي تتمتع بها دولة قطر في المنظومة الدولية والدور الأساسي الذي يلعبه على الصعيدين الإقليمي والدولي، كما أن التقدم الملحوظ لتقنيات المعلومات والاتصالات أدى إلى التسريع بطلب معلومات إحصائية تتسم بالأنية والشمولية والموثوقية والمرونة، وعلى الصعيد الوطني فإن التطوير المستمر للمسار التنموي في الدولة يحتاج هو الآخر إلى إحصاءات أكثر دقة وشمولية وأنية لدعم صنع القرار ورسم السياسات ورصد مدى التقدم وتقييم الآثار والأداء.



إن الاستجابة المستمرة لهذه الطلبات المتزايدة كماً وكيفاً، لا سيما الإحصاءات المطلوبة لتلبية متطلبات رسم الخطط التنموية بالدولة ومتابعة التقدم المحرز لتحقيق رؤية قطر ٢٠٣٠، تقتضي من الجهاز إيجاد آلية تمكنه من مواصلة تطوير عمله بشكل مستدام، وبمواكبة المستجدات ذات الصلة داخل وخارج الدولة في نفس الوقت. لذا تعين على الجهاز إعداد استراتيجية وطنية للتواصل الإحصائي تعتبر الأولى من نوعها على مستوى دول المنطقة، بإشراف جهاز التخطيط والإحصاء بوصفه الجهاز المركزي للإحصاء والمنظم له.

وقد اعتمد جهاز التخطيط والإحصاء عند إعداد هذه الاستراتيجية المعايير الدولية في هذا المجال، والتي من أهمها مشاركة ومساهمة الفاعلين الرئيسيين في العمل الإحصائي والمعلوماتي من مستخدمي ومنتجين للبيانات والمعلومات الإحصائية، وذلك لبناء شراكة حقيقية تضمن تبني الاستراتيجية من قبل المعنيين، والاستفادة من الخبرات والتجارب، وتظافر الجهود من أجل النهوض بهذا القطاع الحيوي.

ختاماً، فإننا على ثقة بأن تمثل هذه الاستراتيجية إضافة نوعية في إطار السعي المستمر لتطوير النظام الإحصائي والعمل الإحصائي بشكل عام، وأن نتائج تحقيق أهدافها ستكون نتائج ملموسة في النظام وآليات عمله، شاكرين كل من ساهم في إعداد وتصميم هذه الاستراتيجية.

### د. صالح بن محمد النائب

رئيس جهاز التخطيط والإحصاء

5	تمهيد
9	سياق ومفاهيم استراتيجية التواصل الإحصائي
11	أهمية استراتيجية التواصل الإحصائي
11	أهمية الاستراتيجية كألية للتواصل الإحصائي
11	أهمية الاستراتيجية للتواصل الإحصائي في إطار الوظائف القيادية
12	أهمية الاستراتيجية لبناء ثقافة التواصل الإحصائي
13	أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي
13	الأهداف الرئيسية لاستراتيجية التواصل الإحصائي
14	النتائج المتوقعة من تحقيق أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي
15	المبادئ الأساسية ومقومات نجاح الاستراتيجية
15	المبادئ الأساسية التي يجب توفرها
16	أبرز مقومات نجاح الاستراتيجية
17	المجالات الموضوعية لاستراتيجية التواصل الإحصائي
18	خطط استراتيجية التواصل الإحصائي
18	خطة التواصل الاستراتيجي الداخلي
20	خطة التواصل الاستراتيجي مع الشركاء
21	خطة التواصل الاستراتيجي التوعوية
23	خطة التواصل الاستراتيجي مع المنظمات الدولية
25	الهيكل العام للتواصل الإحصائي
26	الجهات الشريكة في استراتيجية التواصل الإحصائي
27	المراجع

إن الاهتمام بالاتصال والتواصل الإحصائي ليس بالأمر الجديد في قطاع الإحصاء بالدولة، حيث اعتاد القطاع القيام بالعديد من أنشطة التواصل في هذا المجال، منها ما هو مؤقت كتلك المتعلقة بالعمليات الإحصائية الكبرى كالتعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت، والتي تتميز بالتركيز على التوعية باستخدام مكثف لوسائل الإعلام، ومنها ما هو دائم ومستمر كما هو الحال في الأعمال الإحصائية الدورية والتي تهدف بشكل أساسي إلى توصيل البيانات والمعلومات للمستخدمين، وتعتمد في الغالب على الصحف والإنترنت.

تأتي هذه الاستراتيجية لتعزيز هذه الأنشطة وتطويرها، نظراً لما تكتسبه من أهمية في رفع الوعي الإحصائي في المجتمع، وهو ما يعد أمراً ضرورياً لضمان نجاح العمل الإحصائي سواءً فيما يتعلق بإنتاج البيانات والمعلومات الإحصائية أو فيما يتعلق باستخدامها، وتعتبر إستراتيجية التواصل الإحصائي دعماً أساسياً للعمل الإحصائي بالدولة وتنفيذ خطة جهاز التخطيط والإحصاء لتطوير الإحصاء وبناء نظام إحصائي قوي يخدم أهداف استراتيجية التنمية الوطنية لدولة قطر، وعليه ستستعرض الوثيقة بالتفصيل كيف سيتواصل الجهاز مع أصحاب المصلحة والشركاء الداخليين والخارجيين لتنفيذ إدارتها بشكل فعال، كما ستحدد الإستراتيجية من هم شركاء الجهاز؛ وتحديات التواصل الحالية؛ وأهداف ورسائل التواصل الرئيسية المستهدفة، والنهج والمبادرات والأنشطة والقنوات المستهدفة.

في هذه الوثيقة، يتم تعريف التواصل على أنه جميع أشكال التنسيق والتكامل وتبادل الآراء بين الأشخاص أو الأطراف داخلياً وخارجياً، وهو مصمم لضمان قيام الجهاز بتنفيذ إدارتها بنجاح، فهو يفترض المشاركة المثلى والدعم من الشركاء الرئيسيين لدعم تنفيذ هذه الاستراتيجية.

يعد التواصل بهذا المعنى جزءاً لا يتجزأ من الإدارة الكفؤة والفاعلة، والتي تؤدي إلى تحقيق التالي وهي:

1. تبادل المعلومات والخبرات والممارسات بشأن المسائل الإحصائية لدعم صياغة السياسات المستنيرة والتفاعلية والتخطيط واتخاذ القرار، وكذلك عمليات الرصد والتقييم وإعداد التقارير.
2. بناء الثقة والعلاقات وشبكات التواصل داخلياً وخارجياً، والتي يمكن أن تستمر بمرور الوقت وتخدم أغراضاً متعددة عند ظهور قضايا أخرى.
3. تعزيز صورة الجهاز باعتباره الجهة الرئيسية والرائدة في توفير إحصاءات رسمية عالية الجودة والخدمات ذات الصلة في الدولة.



## الرؤية

تواصل إحصائي ومعلوماتي كفّ وفعال، يلبي احتياجات المستفيدين بمهنية وجودة ومصداقية عالية.





## الرسالة

تعزيز الشراكات الوطنية والدولية ونشر بيانات ومعلومات إحصائية موثوقة وحديثة وفقاً للمنهجية الدولية.

## القيم

الالتزام بقيم العمل الاحصائي الثابتة في جميع الأنشطة الإحصائية ومع جميع الشركاء والمعنيين، وذلك على النحو التالي:

<b>الحوكمة</b>	ضبط وتعزيز العلاقة بين شركاء النظام الاحصائي لضمان انتاج ونشر بيانات إحصائية موثوقة وفقاً لمعايير وسياسات موحدة.
<b>التكامل</b>	تحقيق التنسيق وتوحيد الجهود بين شركاء النظام الاحصائي لضمان الاستفادة القصوى من كافة البيانات والمعلومات التي تجمع في مختلف الجهات لتوفير الجهد والوقت والكلفة وضمان عدم تكرار العمل في أكثر من جهة.
<b>التطوير المستمر</b>	الاستمرارية في تطوير وتحديث المنهجيات والممارسات الإحصائية للوصول الى درجات عالية من التميز والثقة.
<b>التيسير</b>	تسهيل طرق وآليات وإجراءات الدعم الفني الاحصائي بين جميع شركاء النظام الاحصائي، وفق المعايير والممارسات الدولية الحديثة.
<b>التواصل الفاعل</b>	فتح جميع قنوات الاتصال لضمان تلبية احتياجات جميع الشركاء والمستفيدين من العمل الاحصائي.

## سياق ومفاهيم استراتيجية التواصل الإحصائي

في سياق معايير هذه الوثيقة، يكون للكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة قرين كل منها:

### • الاستراتيجية:

في سياق هذه الوثيقة، تُعرف الاستراتيجية على أنّها خطة طويلة الأمد للوصول إلى عدة أهداف، وتُعد مهارةً لازمةً لتحقيق الدقة والجودة والسرعة في مجال العمل الإحصائي وتبادل البيانات والخبرات الإحصائية بين جميع مكونات النظام الإحصائي داخل الدولة وخارجها.

### • الجهاز:

ويقصد به جهاز التخطيط والإحصاء، بصفته المرجع الرسمي للإحصاءات الرسمية بالدولة، والمشرف الفني والمنظم للعمل الإحصائي داخل الدولة، ويتولى تنسيق أعمال وعمليات التواصل الإحصائي بين جميع الوحدات الإحصائية والشريكة في قطاعات ومؤسسات الدولة وخارجها، وفقاً لهذه الاستراتيجية.

### • العمل الإحصائي:

وهو مجموعة العمليات الفرعية/الأنشطة المترابطة أو المتفاعلة التي تُحول المدخلات إلى مخرجات إحصائية في بيئة مؤسسية محددة، ويشمل القيام بدراسة أو بحث أو استطلاع أو مسح أو تعداد أو أي عمل يتعلق بالمجالات الإحصائية سواء كانت تلك الأعمال تتم بشكل كلي أو جزئي.

### • النظام الإحصائي:

وهو منظومة المؤسسات والوحدات الإحصائية، والقوانين والأنظمة الداخلية والإجراءات والممارسات المنظمة للعمل الإحصائي، التي تعمل في أطر متعددة وطنية داخل الدولة، وإقليمية ودولية خارج الدولة، ويشمل النظام جهاز التخطيط والإحصاء بصفته المرجع الرسمي للإحصاءات الرسمية بالدولة، والمسئول عن تنسيق أعمال هذا النظام، بالإضافة إلى جميع الوحدات الإحصائية بالجهات العامة والخاصة والجامعات والمعاهد البحثية.

## • التواصل الإحصائي:

وهو عملية إدارية توفر إطاراً فعالاً لجميع أشكال التنسيق والتكامل وتبادل الآراء والخبرات في إطار العمليات الإحصائية، بين الأشخاص والوحدات والمؤسسات الإحصائية، بالإضافة إلى الأطراف الأخرى من الشركاء والمستفيدين وأفراد المجتمع، لبناء السمعة والهوية الإحصائية للجهاز.

## • الأهداف المرئية:

يُعرف الهدف المرئي بهذه الاستراتيجية على أنه الهدف الذي يتم السعي لتحقيقه كمّاً وكيفاً في مرحلة معينة ومحددة زمنياً من مراحل العمل لتحقيق الاستراتيجية لأهدافها الرئيسية، ويحتل ذلك الهدف المرئي في تلك المرحلة، المرتبة الأولى في الاهتمامات سواء عند الموظفين أو عند المسؤولين في اجتماعاتهم الدورية، حيث يتم تكثيف الجهود وجمع الموظفين المعنيين وتوحيد صفوفهم المختلفة من أجل تحقيقه كما يجب ووفقاً للجدول الزمني المحدد.

## • الجهات الشريكة:

يُقصد بها جميع المعنيين والمهتمين بالعمل الإحصائي، من جهات منتجة للبيانات وجهات مستفيدة منها، والجامعات والمعاهد البحثية، والمنظمات الدولية والإقليمية، والمؤسسات الإعلامية، ومستخدمي البيانات والمهتمون بالإحصاءات من أفراد المجتمع.

## أهمية استراتيجية التواصل الإحصائي

تعتبر هذه الاستراتيجية بمثابة آلية عمل مشتركة بين جهاز التخطيط والإحصاء بصفته الجهة الرسمية المنوط بها توفير الإحصاءات الرسمية بالدولة، وجميع شركاء العمل الإحصائي داخل وخارج الدولة، كما أن لهذه الاستراتيجية أهمية كبيرة في تحقيق التواصل الفعال والمطلوب لخدمة التقارير والمتابعات ذات الصلة بالجانب الإحصائي باستراتيجية التنمية الوطنية، وتبرز أهمية هذه الاستراتيجية في الآتي:

### • أهمية الاستراتيجية كآلية للتواصل الإحصائي:

1. العمل وفق آلية محددة ومتكاملة لتلبية الطلب المستمر والمتزايد للبيانات الإحصائية ذات الدقة والجودة العالية، والتي تتسم بالشمول والموثوقية وبشكل آني.
2. الاستفادة من التطور الذي يحدث في تقنيات المعلومات والاتصالات، لتطوير منظومة العمل الإحصائي وتبادل البيانات والخبرات مع شركاء العمل الإحصائي داخل وخارج الدولة.
3. المساهمة في تطوير عمل جهاز التخطيط والإحصاء بشكل مستمر لتلبية وتوفير البيانات المطلوبة من صناع القرار لرسم السياسات والخطط التنموية.
4. تحقيق المشاركة والمساهمة الفعالة للفاعلين الرئيسيين في العمل الإحصائي والمعلوماتي من مستخدمي ومنتجين للبيانات والمعلومات الإحصائية، والاستفادة من خبراتهم وتجاربهم.

### • أهمية الاستراتيجية للتواصل الإحصائي في إطار الوظائف القيادية:

1. التخطيط: يتم استخدام الآراء والاقتراحات والأفكار عند إعداد خطط الإحصاء المستقبلية.
2. التنظيم: يعطي التواصل فعالية للتنظيم الإحصائي باعتباره الشريان الذي يحقق الترابط والانسجام بين مختلف وحدات النظام الإحصائي.
3. التوجيه: من خلال الأنشطة التواصلية يتم التأثير على سلوك العاملين وتحريكهم وارشادهم باستمرار للرفع من الفعالية في إنجاز الأعمال والكفاءة المطلوبة لتجسيد أهداف الاستراتيجية.

4. الرقابة: تعتمد الرقابة على تحليل المعلومات والبيانات حول نشاطات التواصل بين افراد النظام الإحصائي مما يمكن من تصحيح الانحرافات في الوقت المناسب.
5. التنسيق: من خلال التواصل يتم التنسيق بين مختلف وحدات النظام الإحصائي لتحقيق الاهداف المخططة.
6. دعم عملية القيادة: ويتم ذلك من خلال توجيه الموظفين الإحصائيين والإشراف عليهم وتحفيزهم.

### • أهمية الاستراتيجية لبناء ثقافة التواصل الإحصائي:

تولي المؤسسات الحديثة اهتماما بالغاً بثقافة التواصل لتكون سلوكاً وممارسة يومية لدى كل افراد المؤسسة. ويمكن بناء ثقافة التواصل بين أفراد المؤسسة الواحدة وبين الأفراد في المؤسسات المختلفة عن طريق التدريب على ممارسة التواصل المؤسسي وذلك من خلال:

1. الاعداد حول كيفية التواصل الجيد (كتابة نقاط الموضوع، تجهيز الآراء، اجراء الحوارات في المواضيع الإحصائية)
2. تشجيع الموظفين على التعبير عن افكارهم وإبداء آرائهم بخصوص المسائل التي تهم الإحصاء.
3. اعلام الموظفين بكل ما يحدث في النظام الإحصائي وتوفير المعلومات المتعلقة بالمواضيع المهمة.
4. تنظيم لقاءات واجتماعات منتظمة فردية وجماعية على مدار السنة.
5. انشاء منصة الكترونية تسمح للموظفين بطرح أفكارهم ومبادراتهم والرد عليها (الاتصال التواصلي)
6. استخدام وسائل الاتصال الملائمة لكل نشاط تواصلي.
7. توضيح الصلاحيات والمسئوليات للموظفين بالمؤسسة حتى ينعكس ذلك ايجاباً على التواصل المؤسسي.
8. تطوير ثقافة العمل الجماعي.

## أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي

تتوافق أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي مع الأهداف الرئيسية لبناء النظام الإحصائي بالدولة، والتي من أهمها العمل على تحسين الاتصال والتواصل الداخلي والخارجي لدعم تكوين نظام إحصائي ومعلوماتي كفؤ وفعال يلبي احتياجات المستفيدين بمهنية وجودة عالية ويتمتع بمصداقية وثقة كبيرة.

وتهدف الاستراتيجية للوصول إلى تحقيق عدد من الأهداف الرئيسية من خلال تحقيق أهداف مرحلية عبر خطط استراتيجية خاصة بكل فئة من الفئات، من موظفين بالجهاز، وشركاء العمل الإحصائي، والمستفيدين بالإضافة لأفراد المجتمع.

### • الأهداف الرئيسية لاستراتيجية التواصل الإحصائي:

1. رفع مستوى التواصل الداخلي بين جميع المستويات الوظيفية بالجهاز
2. تطوير الكوادر الإحصائية بالجهاز
3. زيادة استخدام البيانات الإحصائية
4. تعزيز جودة البيانات الإحصائية
5. زيادة الاعتماد على السجلات الإدارية كمصدر رئيسي للإحصاءات الرسمية
6. تطوير البنية التحتية الرقمية
7. إرساء ثقافة التواصل والتعاون والشفافية
8. رفع فعالية النظام الإحصائي وتقليل الفجوة بين مكوناته
9. تعزيز المعرفة الإحصائية والوعي لدى المجتمع بأهمية الإحصاء
10. إرساء ثقافة التواصل والشفافية مع المجتمع
11. تعزيز الشراكات الاستراتيجية بين الجهاز ومكونات المجتمع
12. إيصال بيانات ومؤشرات التنمية الوطنية لكافة التقارير الإقليمية والدولية
13. استكمال البيانات والمؤشرات الإحصائية المطلوبة من المنظمات الإقليمية والدولية
14. تطبيق أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة الموصى بها من المنظمات الدولية

## • النتائج المتوقعة من تحقيق أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي:

1. المساهمة في تعزيز الشفافية داخل المؤسسة الإحصائية ونقل المعلومات المناسبة لمتخذي القرارات في الوقت المناسب.
2. إتاحة كافة مجالات ووسائل التواصل بين أعضاء النظام الإحصائي.
3. إيجاد بيئة داخلية ملائمة للتعاون وتبادل المعرفة بين الموظفين.
4. نشر وتعزيز رؤية ورسالة وأهداف الإحصاء وقيمتها بين الموظفين وكذا بيئتها الخارجية.
5. تمكين الموظفين من تقديم آراءهم واقتراحاتهم بخصوص المسائل تطوير الإحصاء.
6. إيصال المعرفة الى كافة المستويات الادارية والعمل على تحقيق الفهم الجيد لها.
7. ترسيخ ثقافة المؤسسة وجعل العامل يتكيف مع القيم والمبادئ السائدة في المنظمة واحترامها والانضباط عند ادائه لمهامه.
8. تصحيح المعلومات الخاطئة ومواجهة الاشاعات عن الإحصاء لتوفير مناخ عمل يسوده الاستقرار.
9. تحسين العلاقات بين الموظفين والإدارة من خلال جعل قنوات التواصل مفتوحة على الدوام.
10. اعداد الموظفين الإحصائيين لأي تغيير في التنظيم أو أساليب العمل وتزويدهم بالمعلومات اللازمة لذلك وتوضيح الاهداف وتبديد المخاوف.
11. تسهيل تدفق المعلومات الى كل المستويات.
12. تلبية احتياجات المستفيدين والمستخدمين من البيانات الإحصائية، وكذا احتياجات المنتجين للإحصاءات لتوفير متطلباتهم بالنوعية والجودة المطلوبين وفي التوقيت المناسب.
13. الارتقاء بالميزة التنافسية في الاعمال الإحصائية.
14. تعزيز الثقة بالإحصاءات الرسمية في وحدات النظام الإحصائي بالدولة.
15. مشاركة جميع أعضاء النظام الإحصائي بالدولة في تنمية العمل الإحصائي.



## المبادئ الأساسية ومقومات نجاح الاستراتيجية

لنجاح هذه الاستراتيجية وضمان تحقيقها لأهدافها، لابد من وضع مبادئ أساسية ومقومات تركز عليها للعمل على تحقيق تلك الأهداف، وضمان التكامل والتنسيق بين الجهات الشريكة في النظام الإحصائي.

### • المبادئ الأساسية التي يجب توفرها:

1. الهيكل التنظيمي: وجود هيكل تنظيمي لاستراتيجية التواصل الإحصائي لضمان التواصل الكفؤ والفعال لتحقيق أهداف الاستراتيجية.
2. الاستمرارية: ان يتسم التواصل الإحصائي بالاستمرارية وذلك وفق أبعاد طويلة الامد وأهداف مخططة
3. الشفافية: يجب ان تكون الرسالة او المعلومات المتداولة شفافة وواضحة وفي خلاف ذلك لا يحقق التواصل الإحصائي اهدافه بل وقد تنجم عنه نتائج سلبية.
4. الانسجام: الحرص على ان يكون هناك انسجام كامل بين أعضاء النظام الإحصائي لتحقيق أهداف التواصل الإحصائي وأهداف الاستراتيجية.
5. الواقعية: يجب ان تتسم المعلومات والمشاورات المتداولة بالواقعية لان التواصل غير الواقعي يشوه صورة الاهداف.
6. تنوع أشكال وسائل التواصل: استخدام مختلف وسائل وأشكال التواصل حتى تكون العملية الإحصائية المستهدفة فعالة وشاملة.
7. التكامل بين الجهات الشريكة في النظام الإحصائي: وهي عملية تؤدي الى الربط بين الجهات على عدة مستويات على أساس أن تقدم كل جهة للجهة الأخرى ما تحتاجه من عناصر تنقصها لتعزيز عملية التنسيق والتدافعات والشراكات وتبادل الأدوار والموارد.
8. التنسيق بين الجهات الشريكة في النظام الإحصائي: عملية قيادية تحقق إدارة اتصال وتواصل أفقية وعمودية داخل الجهات وخارجها طلباً للكفاءة والتفاعل الإيجابي والتكامل وتحقيقاً لبناء النظام الإحصائي برؤية جماعية. ولتحقيق التكامل بين الجهات الشريكة، لابد أن توفر الشروط التالية:

- التزام مشترك.
- توافق في الأهداف.
- وجود مجالات للتواصل.

## • أبرز مقومات نجاح الاستراتيجية:

1. تعريف الاستراتيجية ونطاقها بشكل واضح وان تكون بسيطة وسهلة وغير معقدة.
2. التواصل المستمر المبني على التعاون والثقة والشفافية.
3. تطور عملية التواصل على كافة مستويات الشراكة وتكملة العلاقة المهنية بالعلاقة العملية لتبادل ونقل الخبرات.
4. ان يكون التواصل من اجل الارتقاء بالعمل الإحصائي بالدولة.
5. التواصل يكون في مسؤوليات القرار لمنح الثقة والتقدير.
6. ان تخدم الاستراتيجية اهداف كافة الشركاء.
7. استخدام التقنية لإدارة استراتيجية التواصل.
8. التقييم من خلال قياس مؤشرات الأداء.
9. انسجام أهداف استراتيجية التواصل الإحصائي مع أهداف النظام الإحصائي الوطني والمبادئ الأساسية للإحصاءات الرسمية الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة.



### إرساء ثقافة التواصل والتعاون والشفافية

القياس = الأداء مقابل الأهداف المحددة  
للتعاون وتبادل البيانات



### توفير إحصاءات ذات جودة عالية

القياس = رضا العملاء



### نظام إحصائي وطني فعال ومتكامل

القياس = مؤشر بناء القدرات الإحصائية



### زيادة استخدام الإحصاءات الرسمية

القياس = زيادة في عدد الطلبات  
والمشاهدات الالكترونية والتحميل  
للبيانات

## المجالات الموضوعية لاستراتيجية التواصل الإحصائي

ظهرت القضايا الموضوعية التالية باعتبارها المجالات العريضة التي تتوقف عليها استراتيجية التواصل.

### 1. الإقرار بقيادة الجهاز للنظام الإحصائي:

يسعى جهاز التخطيط والإحصاء إلى أن يُنظر إليه على أنه المصدر الرسمي للإحصاءات الرسمية بالدولة. مثل هذا التصور سيزيد من مصداقية النظام الإحصائي بالدولة. وفي سياق التواصل الإحصائي، ليمثل بعد ذلك القيادة الإحصائية في النظام الإحصائي واستراتيجية التواصل الإحصائي.



### 2. تواصل مسؤولي النظام الإحصائي:

تواصل المسؤولين الإحصائيين بالدولة يعد أمرًا بالغ الأهمية للتواصل الفعال للنظام الإحصائي لأنه يؤثر على الاتصال الداخلي ويمتد ليؤثر على العلاقات الخارجية وصورة الشراكة، يسعى جهاز التخطيط والإحصاء إلى تعزيز التواصل القيادي، وجعله أكثر مشاركة مما سيؤدي ذلك إلى تحسين تدفق المعلومات بين الشركاء.



### 3. التواصل الداخلي:

يسعى جهاز التخطيط والإحصاء بشكل دائم إلى تحسين التواصل الداخلي بين إدارات وأقسام الجهاز وذلك لاعتبارها قناة حاسمة يصل من خلالها الجهاز إلى الشركاء الخارجيين.



### 4. الدعوة من أجل نظام إحصائي فعال

تظل عملية التعاون والتنسيق واحدة من مجالات التواصل المهمة بالنسبة للجهاز. هناك حاجة للتعاون والتنسيق المستمر والاستثمار في الإحصائيات عبر النظام الإحصائي. مطلوب العمل بشكل جماعي مع الشركاء لتفعيل النظام الإحصائي من خلال زيادة الوعي بأدوار كل جهة وإيجاد روابط قوية بين المسؤولين داخل النظام الإحصائي.



### 5. العلاقات والمشاركة:

ستكون الإدارة الفعالة للعلاقات مع شركاء النظام الإحصائي بالتأثير الإيجابي على تصورات الشركاء والإجراءات تجاه العمل الإحصائي ومخرجاته وخدماته.



### 6. الاتصالات الخارجية:

يسعى جهاز التخطيط والإحصاء لإيجاد صورة إحصائية مثالية للدولة والحفاظ عليها من خلال التواصل المستمر مع جميع الجهات الخارجية.



## خط استراتيجيية التواصل الإحصائي

ستساهم بعض الأنشطة في تحقيق أهداف متعددة وشركاء متعددين في استراتيجية التواصل الإحصائي، حيث تكون بعض الأنشطة ذات صلة بالعديد من الشركاء لتحقيق التأثير المطلوب، وعليه يجب ان يتم تنظيم التنفيذ حسب النشاط/الخطة، وبالتالي إنشاء استراتيجية تواصل متكاملة عبر القنوات والوسائط والأنشطة – والخطط العملية/ البرامج، وتغطي هذه الخطط فترة خمس سنوات، ويمكن تحديثها بشكل دوري مبني على قياسات الأداء، وتقدم كل خطة مجموعة الشركاء والأهداف الاستراتيجية والجدول الزمنية.

تم تقسيم خطط تنفيذ استراتيجية التواصل الإحصائي إلى أربع خطط رئيسية وهي:

### 1. خطة التواصل الاستراتيجي الداخلي:

يسعى جهاز التخطيط والإحصاء من خلال خطة التواصل الاستراتيجي الداخلي إلى تطوير عمليات الاتصال والتواصل الداخلي بين جميع المستويات الوظيفية في الجهات الإحصائية، من خلال تحسين مشاركة المعلومات عبر المستويات المختلفة فيها، واستخدام الأدوات والقنوات التي تعزز التواصل الداخلي، ورفع مستوى البيئة المنفتحة والموثوقة لتصبح ذا قيمة متزايدة من أجل إشراك الموظفين الذين سيكون لهم في النهاية تأثير إيجابي على أداء الجهة.

#### • الفئات المستهدفة بخطة الاستراتيجية للتواصل الداخلي:

1. المدراء.
2. رؤساء الاقسام.
3. الخبراء.
4. الموظفين.

#### • الأهداف الرئيسية لخطة الاستراتيجية للتواصل الداخلي:

1. رفع مستوى التواصل الداخلي بين جميع المستويات الوظيفية بالجهة.
2. تطوير الكوادر الإحصائية بالجهة.

- **الأهداف المرحلية لخطة الاستراتيجية للتواصل الداخلي:**
  1. إشراك حقيقي ومستمر لجميع موظفي الإحصاء لتطوير الإحصاءات.
  2. إرساء الثقافة بأهمية دور كل موظف في الجهة.
  3. تسهيل تبادل المعلومات عبر المستويات المختلفة في الجهة.
  4. رفع أداء الموظفين الإحصائيين بالجهة.
  5. تعميم استخدام التقنيات الحديثة للتواصل والاتصال في جميع أعمال الجهات.

- **أساليب وآليات قياس تحقيق الأهداف:**
  1. استبيان رضی الموظفين عن مستوى التواصل الإحصائي داخل الجهة.
  2. المؤشرات والاقتراحات والمبادرات التي تصل للمسؤولين بالجهة.
  3. نقاط الاتصال الداخلي.
  4. تقييم أداء الموظفين والإنجاز.
  5. إتمام إجراءات مكنته العمليات الإحصائية.

- **الجدول الزمني للوصول للنتائج المستهدفة:**

الجدول الزمني لتحقيق الهدف	الأهداف المرحلية للإستراتيجية				الأهداف الاستراتيجية
	2025	2024	2023	2022	
			●	●	رفع مستوى التواصل الداخلي بين جميع المستويات الوظيفية بالجهات
			●	●	إرساء الثقافة بأهمية دور كل موظف في الجهة.
			●	●	التواصل من خلال تسهيل تبادل المعلومات عبر المستويات المختلفة في الجهة.
	●	●	●	●	رفع أداء الموظفين الإحصائيين بالجهة .
		●	●	●	تعميم استخدام التقنيات الحديثة في جميع أعمال الجهة.

## 2. خطة التواصل الاستراتيجي مع الشركاء:

يعمل جهاز التخطيط والإحصاء من خلال خطة التواصل الاستراتيجي مع الشركاء على تحسين خدمة العملاء وتقديم الخدمات من خلال التنفيذ الفعال بما يتوافق مع الإطار الوطني لجودة الإحصائية. لتوفير البيانات الحديثة والاستجابة لطلبات البيانات والمعلومات في الوقت المناسب، ومعرفة احتياجات الشركاء من المسوح والتعدادات قبل البدء بجمع البيانات لتوفيرها لهم، كما يتم إشراك الشركاء لتحديد احتياجاتهم ودمج طلباتهم واقتراحاتهم في تقديم الخدمة.

### • الفئات المستهدفة بخطة الاستراتيجية للتواصل مع الشركاء:

1. جميع الجهات المنتجة للبيانات الإحصائية بالدولة.
2. جميع الموظفين العاملين في الوحدات الإحصائية.

### • الأهداف الرئيسية لخطة الاستراتيجية للتواصل مع الشركاء:

1. زيادة استخدام البيانات الإحصائية.
2. تعزيز جودة البيانات الإحصائية.
3. زيادة الاعتماد على السجلات الإدارية كمصدر رئيسي للإحصاءات الرسمية.
4. تطوير البنية التحتية الرقمية.
5. إرساء ثقافة التواصل والتعاون والشفافية.
6. رفع فعالية النظام الإحصائي وتقليل الفجوة بين مكوناته.

### • الأهداف المرورية لخطة الاستراتيجية للتواصل مع الشركاء:

1. تمكين وتفعيل مكونات النظام الإحصائي بالدولة.
2. تحقيق الربط الالكتروني بين الجهاز وباقي الوحدات المنتجة للإحصاءات بالدولة.
3. تعميم استخدام أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة في جميع الاعمال الإحصائية.
4. فتح جميع قنوات التواصل بين أعضاء النظام الإحصائي بالدولة لرفع فعاليته وتكامله.

### • أساليب وآليات قياس تحقيق الأهداف:

1. قياس نسبة توفير البيانات والمؤشرات الإحصائية المطلوبة من المستخدمين والمنظمات الدولية.
2. قياس مدى التقدم في التزام الوحدات الإحصائية بالدولة بتطبيق الإطار الوطني لجودة الإحصاءات.

## • الجدول الزمني للوصول للنتائج المستهدفة:

الأهداف الاستراتيجية	الجدول الزمني لتحقيق الهدف				الأهداف المرحلية للإستراتيجية
	2025	2024	2023	2022	
زيادة استخدام البيانات الإحصائية	●	●	●	●	تمكين وتفعيل مكونات النظام الإحصائي بالدولة
تعزيز جودة البيانات الإحصائية	●	●	●	●	تحقيق الربط الالكتروني بين الجهاز وباقي الوحدات المنتجة للإحصاءات بالدولة
زيادة الاعتماد على السجلات الإدارية كمصدر رئيسي للإحصاءات الرسمية	●	●	●	●	تعميم استخدام أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة في جميع الاعمال الإحصائية
تطوير البنية التحتية الرقمية	●	●	●	●	فتح جميع قنوات التواصل بين أعضاء النظام الإحصائي بالدولة لرفع فعاليته وتكامله
إرساء ثقافة التواصل والتعاون والشفافية	●	●	●	●	رفع فعالية النظام الإحصائي وتقليص الفجوة بين مكوناته

### 3. خطة التواصل الاستراتيجي التوعوية:

توفر هذه الخطة أهداف وإرشادات حول كيفية القيام بالتوعية الإحصائية. وتشمل الخطة الدعوة إلى المساهمة في التوعية ونشر الثقافة الإحصائية في المجتمع نظرا لوجود بعض الضعف في الوعي الإحصائي لدى بعض افراد المجتمع عن أهمية الاعمال الإحصائية للدولة، ومنها ما يخص بعض المستخدمين في تحليل الأرقام من غير المتخصصين وعدم الرجوع إلى المصادر الرئيسية في بعض الحالات.

#### • الفئات المستهدفة بخطة الاستراتيجية للتواصل التوعوي:

1. شرائح المجتمع المختلفة.
2. الجهات العامة والخاصة.
3. وسائل الاعلام المختلفة.
4. الجامعات والمعاهد البحثية.

- **الأهداف الرئيسية لخطة الاستراتيجية للتواصل التوعوي:**
  1. تعزيز المعرفة الإحصائية والوعي لدى المجتمع بأهمية الإحصاء.
  2. إرساء ثقافة التواصل والشفافية مع المجتمع.
  3. تعزيز الشراكات الاستراتيجية بين الجهة ومكونات المجتمع.

- **الأهداف المرحلية لخطة الاستراتيجية للتواصل التوعوي:**
  1. تحسين الدعوة لزيادة التعاون مع الجهة.
  2. رفع الوعي الإحصائي في المجتمع.
  3. إشراك مستخدمي البيانات الإحصائية في العمل الإحصائي.
  4. تلبية كافة احتياجات المستخدمين للبيانات الإحصائية.

- **أساليب وآليات قياس تحقيق الأهداف:**
  1. رصد دقيق لرضا الفئات المستهدفة من المستخدمين للبيانات الإحصائية من خلال استبيانات تنفذ كل سنتين.
  2. قياس نسب المشاركة في ورش عمل المنتجين والمستخدمين للبيانات الإحصائية التي ينفذها الجهاز سنوياً.
  3. قياس نسب الدخول على المواقع الإلكترونية الإحصائية.

#### • الجدول الزمني للوصول للنتائج المستهدفة:

الجدول الزمني لتحقيق الهدف	الجدول الزمني لتحقيق الهدف				الأهداف المرحلية للإستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
	2025	2024	2023	2022		
			●	●	تحسين الدعوة لزيادة التعاون مع الجهة	تعزيز المعرفة الإحصائية والوعي لدى المجتمع بأهمية الإحصاء
	●	●	●		رفع الوعي الإحصائي في المجتمع	
			●	●	إشراك مستخدمي البيانات الإحصائية في العمل الإحصائي	إرساء ثقافة التواصل والشفافية مع المجتمع
●	●	●	●		تلبية كافة احتياجات المستخدمين للبيانات الإحصائية	تعزيز الشراكات الاستراتيجية بين الجهة ومكونات المجتمع



#### 4. خطة التواصل الاستراتيجي مع المنظمات الدولية:

يسعى جهاز التخطيط والإحصاء بشكل دائم إلى التواصل مع المنظمات الإقليمية والدولية لمواكبة التطورات الإحصائية والتكنولوجية على الصعيد الدولي بغية الاستفادة منها لإيصال منتجاتنا إلى المستخدمين كافة بشكل دقيق وبجودة عالية ويسهل الوصول إليها واستخدامها، كما يسعى الجهاز بشكل حثيث إلى إيصال البيانات ومؤشرات التنمية والتي تعكس مدى تقدم الدولة في المجالات المختلفة إلى كافة المنظمات الإقليمية والدولية.

##### • الفئات المستهدفة بخطة الاستراتيجية للتواصل مع المنظمات الإقليمية والدولية:

1. المنظمات الإقليمية والدولية.
2. المستويات الوظيفية كافة في الجهة والعلاقات العامة.
3. الجهات المعنية بالدولة ذات الاتصال المباشر بهذه المنظمات.
4. موظفو السلك الدبلوماسي القطري في الخارج.

##### • الأهداف الرئيسية لخطة الاستراتيجية للتواصل مع المنظمات الإقليمية والدولية:

1. إيصال بيانات ومؤشرات التنمية الوطنية لكافة التقارير الإقليمية والدولية.
2. استكمال البيانات والمؤشرات الإحصائية المطلوبة من المنظمات الإقليمية والدولية.
3. تطبيق أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة الموصى بها من المنظمات الدولية.

##### • الأهداف المرورية لخطة الاستراتيجية للتواصل مع المنظمات الإقليمية والدولية:

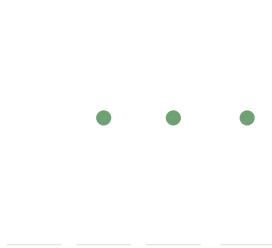
1. تحسن مستوى التواصل الخارجي مع المنظمات الإقليمية والدولية على كافة المستويات بحيث يشمل المسؤولين الأعلى في الجهة والمدراء ورؤساء الأقسام والعلاقات العامة.
2. التنسيق مع الجهات المعنية بالدولة لبناء علاقات قوية ومتواصلة مع المنظمات الإقليمية والدولية.

##### • أساليب وآليات قياس تحقيق الأهداف:

1. قياس نسبة استكمال ومؤشرات الدولة في التقارير الدولية.
2. نسبة التعديل على مؤشرات الدولة غير الدقيقة في تقارير المنظمات.
3. مشاركة المنظمات في الفعاليات الإحصائية التي ينفذها الجهاز والجهات الأخرى.
4. مواكبة الإحصاءات بالدولة لأحدث الممارسات الدولية والتقنيات الحديثة.

• الجدول الزمني للوصول للنتائج المستهدفة:

الجدول الزمني لتحقيق الهدف  
2025 2024 2023 2022



الأهداف المرحلية للإستراتيجية

تحسن مستوى التواصل الخارجي مع المنظمات الإقليمية والدولية على كافة المستويات بحيث يشمل المسؤولين الأعلى في الجهاز والمدراء ورؤساء الأقسام والعلاقات العامة

الأهداف الاستراتيجية

إيصال بيانات ومؤشرات التنمية الوطنية لكافة التقارير الإقليمية والدولية



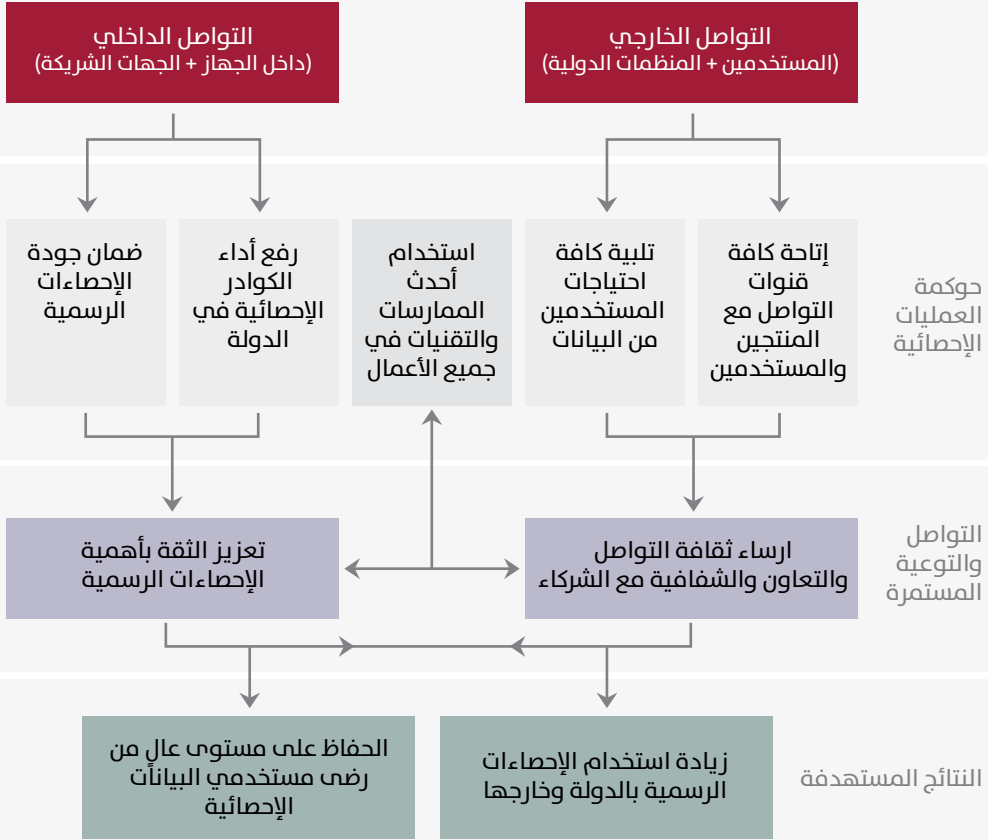
التنسيق مع الجهات المعنية بالدولة لبناء علاقات قوية ومتواصلة مع المنظمات الإقليمية والدولية

استكمال البيانات والمؤشرات الإحصائية المطلوبة من المنظمات الإقليمية والدولية

تطبيق أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة الموصى بها من المنظمات الدولية

## الهيكل العام للتواصل الإحصائي

لضمان نجاح خطط استراتيجية التواصل الإحصائي، لا بد من صياغتها بشكل يضمن تقديم هيكل ومخطط لتنفيذ أهداف التواصل الموجه والمتسق والشامل.



## الجهات الشريكة في استراتيجية التواصل الإحصائي

يقصد بالجهات الشريكة جميع المعنيون ممن يهمهم ويعنيهم العمل الإحصائي وهم على النحو التالي:

الشركاء	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم
الجهات المنتجة للبيانات الإحصائية	بيانات إحصائية الدعم الفني والتدريب الإحصائي التنسيق المستمر لتطوير العمل	البيانات الإحصائية حسب الاختصاص الالتزام بإطار الجودة الإحصائية الربط الالكتروني لتبادل البيانات
المجتمع مستخدمي البيانات	البيانات والمعلومات الإحصائية بحسب نوع الاحتياج البيانات الوصفية للإحصاءات	المساهمة في تبني ودعم مبادرات الجهاز ضمن نطاق اختصاصهم المشاركة بالأراء والاقتراحات لتطوير العمل الإحصائي التعاون مع الجهاز في اعماله المسحية والبحثية
الجامعات والمعاهد البحثية	المساهمة في تحديد مجالات البحث توفير المعلومات والإحصاءات المساهمة في التحليل الإحصائي والبحثي	المشاركة في المسوح والتعدادات الإحصائية إبداء الاقتراحات لتطوير العمل الإحصائي توفير منصات مرجعية لنتائج المشاريع الإحصائية والإصدارات
المنظمات الدولية والإقليمية	بيانات ومؤشرات بحسب تواريخ محددة. تنفيذ المسوح الدولية المشاركة الفاعلية في الاجتماعات والورش الدولية والإقليمية	نشر بيانات ومؤشرات دولة قطر بشكل صحيح تزويد الجهاز بأحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة دعم الجهاز بالخبراء الدوليين في بعض الجوانب الإحصائية
المؤسسات الإعلامية	البيانات الإحصائية الحديثة دعوتهم في الورش والاجتماعات وإعطائهم مكانة والإشادة بهم	استمرار وزيادة المشاركة والتغطية الإعلامية الشفافية والإيجابية في التعامل التغطية الإعلامية للفعاليات الإحصائية في الوسائل المختلفة

1. القرار الأميري رقم (70) لسنة 2018 بإنشاء جهاز التخطيط والإحصاء.
2. قانون رقم (2) لسنة 2011 بشأن الإحصاءات الرسمية 2 / 2011.
3. الأمم المتحدة، الجمعية العامة، المبادئ الأساسية للإحصاءات الرسمية- 29 يناير 2014.
4. الاستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات الصادرة عن باريس 21.
5. إطار الاتصالات الاستراتيجية للمؤسسات الإحصائية الصادر عن مفوضية الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا.
6. الإطار الوطني لجودة الإحصاءات الرسمية.

## استبيان تقييم مدى توافق أداء الجهات مع أهداف ومتطلبات استراتيجية التواصل الإحصائي

تعتبر إستراتيجية التواصل الإحصائي داعمًا أساسياً للعمل الإحصائي بالدولة وتنفيذ خطة جهاز التخطيط والإحصاء لتطوير الإحصاء وبناء نظام احصائي قوي يخدم خطط واستراتيجيات التنمية الوطنية. ويأتي هذه الاستبيان كأداة مراجعة وتقييم شاملة وممنهجة للممارسات والأنشطة التي تقوم بها الجهة في مختلف جوانب التواصل الإحصائي وذلك بهدف الوقوف على نقاط القوة والضعف (والمخاطر) في تلك الممارسات والأنشطة ، وبالتالي تحديد إجراءات التحسين الممكنة، ومن ثم متابعتها من خلال وضع وتنفيذ خطة لتحسين هذه الأنشطة وتطويرها، نظراً لما تكتسبه من أهمية في رفع الوعي الإحصائي في المجتمع، وهو ما يُعد أمراً ضرورياً لضمان نجاح العمل الإحصائي سواءً فيما يتعلق بإنتاج البيانات والمعلومات الإحصائية أو فيما يتعلق باستخدامها.

1	غير موافق بشدة	درجة التقييم
2	غير موافق	
3	محايد	
4	موافق	
5	موافق بشدة	

الملاحظات	التقييم	المتطلب	الأهداف المرحلية للإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
		إشراك الموظفين في إعداد خطط وآليات العمل وأهدافها الاستراتيجية والتي تحقق استراتيجية ورؤية ورسالة الجهة	اشراك حقيقي ومستمر لجميع موظفي الإحصاء لتطوير الإحصاء	
		اتخاذ الإجراءات التحسينية والتطويرية بناءً على التغذية الراجعة من الموظفين من مصادرها المختلفة مثل (الاجتماعات، الشكاوي والاقتراحات، استبيانات رضى الموظفين)		
		التنسيق بين موظفي ادارات الجهة لارتفاع بجودة و فعالية المشاريع المنجزة		
		تنظيم الإدارة لقاءات دورية (شهرية/ ربع سنوية/ سنوية) لاطلاع الموظفين على آخر المستجدات		
		تمكين الموظفين من حيث خلال تفويض الصلاحيات وتوفير الادوات والمعلومات اللازمة للموظفين للقيام بالمهام المناطة بهم	إرساء الثقافة بأهمية دور كل موظف في الجهة	رفع مستوى التواصل الداخلي بين جميع المستويات الوظيفية بالجهة
		استخدام كافة أساليب وقنوات التواصل مع الموظفين بشكل دوري للتعرف على احتياجاتهم ومتطلباتهم والعمل على ائاحتها		
		معرفة موظفي الجهة بمهامهم وفهمهم لمتطلبات العمل وقدرتهم على إتمام المطلوب		
		اتاحة الفرصة للتمثيل الداخلي بين الإدارات والتمثيل الخارجي للمؤسسة بين الموظفين كل حسب إختصاصه		
		تشجيع الموظفين ومساندتهم لتقديم الافكار الابداعية و المشاركة في عمليات التطوير والتحسين المستمر	التواصل من خلال تسهيل تبادل المعلومات عبر المستويات المختلفة	
		تطبيق آليات عمل لتشجيع الموظفين على تبادل المعرفة والمعلومات وتحقيق مبدأ الحوار والتواصل الفعال داخل الجهة بجميع أقسامها ووحداتها		
		عقد ورش عمل تدريبية في كافة المجالات الاحصائية المختلفة بشكل دوري	رفع أداء الموظفين الإحصائيين	
		تطبيق نظام ميني على معايير محددة لتقييم أداء الموظفين بشكل دوري، ومشاركة نتائج عملية التقييم مع الموظفين بشفافية		
		توفير عدد مناسب من أجهزة الحاسوب والانظمة التقنية الحديثة التي تضمن وصول الموظفين والمعنيين إلى المعلومات الصحيحة وفي الوقت المناسب لاتمام العمل والمهام	تعميم استخدام التقنيات الحديثة في جميع الاعمال الإحصائية	تطوير الكوادر الإحصائية بالجهة
		توفر وسائل الكترونية مشتركة لتبادل البيانات والمعلومات الاحصائية داخل الجهة		
		الاطلاع على المعايير وأساليب مؤسسات إحصائية ناجحة مشابهة لعمل الجهة محليا ودوليا فيما يتعلق في استخدام التقنيات الحديثة		

الملاحظات	التقييم	المتطلب	الأهداف المرحلية للإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
		تنسيق ومواءمة مع المنتجين الإحصائية الاخرين حول اتساق البيانات المنتجة	تمكين وتفعيل مكونات النظام الإحصائي بالدولة	زيادة استخدام البيانات الإحصائية
		تطبيق منهجيات وإجراءات محددة وواضحة لضمان التغطية الشاملة للبيانات الإحصائية المطلوبة محلياً ودولياً، وضمان اتساقها مع المنتجات الإحصائية ذات الصلة بالمؤسسات الأخرى		
		تطبيق آليات لتسهيل التعاون بين الجهة وباقي أعضاء النظام الإحصائي الوطني من اجل تحسين أدائه		
		وجود قواعد بيانات مشتركة لتبادل البيانات مع الوحدات الادارية الإحصائية في الوزارات والجهات الحكومية		
		وضوح المعلومات والبيانات والوثائق والأدلة التي توفرها الجهة للشركاء	تعزيز جودة البيانات الإحصائية	تعزيز جودة البيانات الإحصائية
		توفر وثائق عن التدابير المتخذة لضمان الجودة لدى الجهة		
		توفير تقارير عن الجودة واتاحتها للجميع		
		تطبيق خطة لضمان الجودة: أي نظام يصف معايير العمل، والتزامات رسمية ومجموعة من الإجراءات لمراقبة الجودة لمنع وقوع أخطاء، وتقييم مؤشرات الجودة في كل مراحل العملية الإحصائية.		
		توثيق للإجراءات الإدارية والفنية لعملية استخدام السجلات الإدارية في حال استخدامها كمصدر للبيانات باي نشاط أو عمل او مشروع إحصائي بالجهة	تحقيق الربط الالكتروني بين الجهة وباقي الوحدات المنتجة للإحصاءات بالدولة	زيادة الاعتماد على السجلات الإدارية كمصدر رئيسي للإحصاءات الرسمية
		وجود ربط الكتروني مع الجهات الأخرى		
		تطبيق آليات توجيهية لتبادل السجلات الإدارية أو غيرها من البيانات بين أعضاء النظام الإحصائي الوطني.		
		وجود اتفاقيات رسمية لتبادل البيانات بين الجهات المنتجة للبيانات الإحصائية بالدولة و جهاز التخطيط والاحصاء.	تعميم استخدام أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة في جميع الاعمال الإحصائية	تطوير البنية التحتية الرقمية
		وجود آلية وبنية مناسبة لتكنولوجيا المعلومات، يتم تحديثها ومراجعتها بانتظام.		
		مراجعة استخدام تقنيات المعالجة الآلية بانتظام.		
		استخدام أنظمة موحدة لبرامج وإجراءات العمليات الإحصائية.		
		يتم تطوير أدلة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات كوسائل إلكترونية لجمع وتبادل البيانات.	فتح جميع قنوات التواصل بين أعضاء النظام الإحصائي بالدولة لرفع فعاليتها وتكامله	إرساء ثقافة التواصل لرفع فعالية النظام الإحصائي وتقليص الفجوة بين مكوناته
		تخذ الجهة باستمرار الإجراءات اللازمة لتحسين العمليات والخدمات الإحصائية المقدمة للشركاء		
		يتم تقييم فعالية وسائل الاتصال المستخدمة من قبل الوزارة مع شركائها بشكل دوري		
		وجود تنسيق بين الجهة وباقي أعضاء النظام الإحصائي الوطني لتوحيد استخدام المفاهيم والتعاريف والتصنيف الإحصائية، والعمل على تحديثها بشكل مستمر		



## ثالثاً: خطة التواصل الاستراتيجي التوعوية

الملاحظات	التقييم	المتطلب	الأهداف المرحلية للإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
		تغطية جميع الفعاليات الإحصائية وإيصال رسالة الجهة للرأي العام	تحسين الدعوة لزيادة التعاون مع الجهة	تعزيز المعرفة الإحصائية والوعي لدى المجتمع بأهمية الإحصاء
		وجود الدعم الإعلامي لكافة المؤتمرات والندوات المحلية والإقليمية والدولية التي تعقد بالجهة		
		تقديم الدعم الفني للجهات عند تنفيذهم للأعمال الإحصائية وتبادل الخبرات في هذا المجال		
		يتم تقييم الوسائل التي تطبقها الوزارة للتوعية بدورها وخدماتها	رفع الوعي الإحصائي في المجتمع	
		توفير خطة معتمدة في الجهة لإدارة العلاقات الإعلامية.		
		الاستجابة لمتطلبات واحتياجات وسائل الإعلام.		
		مساهمة وسائل الإعلام في التغطية الإعلامية ونشر المنتجات الإحصائية.		
		يتم تقييم مدى رضى مستخدمي البيانات والمنتجات الإحصائية التي تنتجها الجهة، من خلال الاستبيانات أو أحد الوسائل المتاحة الأخرى	اشراك مستخدمي البيانات الإحصائية في العمل الإحصائي	إرساء ثقافة التواصل والشفافية مع المجتمع
		يتم إجراء مناقشات دورية بين الإدارة العليا بالجهة والمستخدمين الرئيسيين لبيانات ومنتجات الجهة الإحصائية		
		يوجد تنسيق مع الجهات عند إعداد الإحصاءات المتعلقة في مجال عملهم		
		تطبيق آليات لتحديد احتياجات المستخدمين وربط البيانات المنتجة باحتياجاتهم	تلبية كافة احتياجات المستخدمين للبيانات الإحصائية	تعزيز الشراكات الاستراتيجية بين الجهة ومكونات المجتمع
		التشاور المنتظم بين الجهة وباقي منتجي الإحصاءات الرسمية ومقدمي البيانات بالدولة		
		توفر آليات مناسبة لخدمة احتياجات المستخدمين		
		رصد ردود الفعل من المستخدمين واستخدامها لتغذية خطط العمل		

## رابعاً: خطة التواصل الاستراتيجي مع المنظمات الدولية

الملاحظات	التقييم	المتطلب	الأهداف المرحلية للإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
		وجود قنوات اتصال وتواصل فعالة مع المنظمات الدولية (المكالمات الهاتفية ، أو الرسائل الالكترونية ، الخطابات الرسمية)	تحسن مستوى التواصل الخارجي مع المنظمات الإقليمية والدولية على كافة المستويات بحيث يشمل المسؤولين الأعلى في الجهة والمدراء ورؤساء الأقسام والعلاقات العامة	إيصال بيانات ومؤشرات التنمية الوطنية لكافة التقارير الإقليمية والدولية و استكمال البيانات والمؤشرات الإحصائية المطلوبة من المنظمات الإقليمية والدولية
		وجود روزنامة للإصدارات ونشرها. تلك الروزنامة تميز بين مختلف أنواع الإصدارات وإجراءاتها كالبيانات الصحفية، والتقارير الإحصائية / الجداول الخاصة، والنشرات العامة.		
		تنسيق الجهة مع المنظمات لتلبية احتياجاتهم من الإحصاءات وأخذ اقتراحاتهم عند القيام بتطوير إحصاءات جديدة		
		وجود منسقي اتصال بين الجهة والمنظمات الإقليمية أو الدولية المعنية	التنسيق مع الجهات المعنية بالدولة لبناء علاقات قوية ومتواصلة مع المنظمات الإقليمية والدولية	تطبيق أحدث الممارسات الإحصائية والتقنيات الحديثة الموصى بها من المنظمات الدولية
		تبادل الجهة الخبرات الإحصائية والاستفادة من الدعم الفني المقدم من المنظمات الإقليمية والدولية		
		عقد الورش والاجتماعات الدورية بالتعاون مع المنظمات الدولية		